

Musik im Telefonhörer

Wie die Ladage Media GmbH für Klang sorgt

VON PATRICK SCHLÜTTER

■ **Bielefeld/Herford.** „Auf den wahren Moment, mit dem Bier, das jeder kennt“, das singen neuerdings die Mitarbeiter der Warsteiner Brauerei. Stefan Ladage hält das Mikro, stimmt an und alle machen mit. Das ist Mitarbeitermotivation und das Geschäft der Bielefelder Ladage Media GmbH.

Was mit dem Besprechen von Anrufbeantwortern anfing, ist heute eine Audio-Agentur geworden. „Wenn alles gut läuft, erreichen wir dieses Jahr beim Umsatz erstmals die siebenstellige Zahl“, berichtet Ladage. Vor vier Jahren hat der Komponist und Musiker seinen ersten großen Coup bei der Bielefelder Böllhoff-Gruppe gelandet. „Join together now“, sangen hunderte Mitarbeiter. Eine CD wurde gepresst und der Song schaffte es sogar in die Top-100 der Charts. „Das ist natürlich eine Ausnahme. Grundsätzlich sind die Lieder für den internen Gebrauch bestimmt“, sagt Ladage.

Das Büro in Bielefeld-Jöllenberg ist inzwischen zu klein geworden. Mit der zweiten Dependence in Herford beschäftigt die GmbH jetzt 27 Mitarbeiter. „Wir suchen ständig gute Leute“, erzählt Ladage. Für ihn stehen alle Zeichen auf Wachstum. Die Firmensongs erfreuen

sich einer immer größeren Nachfrage. Gut 350 hat Ladage produziert. „Der Trend kommt aus Japan und den USA. So langsam erkennen die Firmen, wie wichtig Mitarbeitermotivation ist.“

Und wer sich beim gemeinsamen Singen richtig ins Zeug legt, der schafft es auch in die Öffentlichkeit. Statt im Radio und Fernsehen laufen „Join together“ oder „Auf den wahren Moment“ in der Warteschleife im Firmenfestnetz oder als Mobilbox-Intro der Mitarbeiter-Handys. „Viele unterschätzen die Wahrnehmung der Kunden. Langweilige Warteschleifen sind einfach ein schlechtes Aushängeschild“, ist Ladage überzeugt.

Eine Handy-Ansage für 3.000 Angestellte

Die Firmensongs seien die individuellste Art der Unternehmenswerbung. Sogar Air Berlin hat sich mit seinen 2.600 Mitarbeitern dieser Werbeform bedient. „Zurzeit produzieren wir eine neue Handy-Ansage für 3.000 Angestellte einer Firma in Süddeutschland.“ Und wer steckt hinter der netten Warteschleife? „Unsere Susanne. Die ist wohl eine der bekanntesten Stimmen der Republik. Nur hat sie noch keiner gesehen“, ergänzt Ladage.



In Aktion: Stefan Ladage (l.) feuert die Warsteiner-Singer an.

(Bundes-
n) mit ei-
vier Pro-
das Stu-
aus den
seinnah-
ark finan-
n dafür
Selbst
r einem
iche sieht
statischer
me inzwi-
verschuss,
und kaufe
die Auf-
ng zu ver-
steigen-
den Ren-
en. China
dilliarden
serven.
quidität.“
r Länder,
rgie besit-
ler nächs-
Solte das
ne bauen,
t“, warnt
Gasprei-
aucher.

EuroStoxx
Vorlag:

4321,74
4226,44

Aktie des Tages
Commerzbank

25,54 €

Vertrauen kehrt zurück
Bankenwerte erholen