

Manchmal werden Träume wahr

Kindheitstraum von Patricia Adolf ging in Erfüllung

Die „kleine Geschichte“ begann am 28.04.2022. Als bundesweiter Dienstleister der Deutschen Telekom für Telefonansagen, erhielten wir, die Ladage Media GmbH, von der Telekom eine Anfrage zur Kundenberatung der in Klosterlechfeld ansässigen Firma F&H Fliesen zur Ausstattung ihrer Telefonanlage mit professionellen Profi-Werbespots.

Nachdem in Rekordzeit von nur 2 Werktagen die neuen Werbeanzeigen für die Telefonanlage des Kunden kreiert werden konnten, kam ich mit der Kundin Frau Adolf näher ins Gespräch, so dass ich als langjähriger Fan der Augsburger Puppenkiste, diese darauf ansprach, welche Bedeutung denn die weltberühmte Puppenkiste für eine in Augsburg lebende Person wie sie haben würde, denn der Prophet zählt ja bekanntlicher Weise im eigenen Lande nicht. Bei uns, die „im hohen Norden lebenden Menschen“, wird mit dem Ort Augsburg sofort die Augsburger Puppenkiste assoziiert. Ich teilte Frau Adolf mit, dass ich mit den ZDF-Filmen der Augsburger Puppenkiste groß geworden war, und ich auch in den 90er Jahren mit meiner Band auf jeder Party mit dem Song „Eine Insel mit 2 Bergen“ eine riesen Stimmung ausgelöst hatte. Für mich ist die Puppenkiste eine Art Mythos!

Zu meiner großen Überraschung teilte mir Frau Adolf mit, dass auch Sie als Augsburgerin von frühesten Kindheit an, ein riesen Fan von Urmel und Lukas dem Lokomotivführer sei, und es schon immer ihr Kindheitstraum war, einmal mit den legendären Figuren der Augsburger Puppenkiste einen eigenen Film

drehen zu können, in dem sie vielleicht sogar mitspielt.

Gleich am nächsten Tag wurde der Geschäftsführer der Augsburger Puppenkiste von mir angerufen, dem ich meine Videoidee berichtete, doch ich musste erfahren, dass es



so einfach natürlich nicht sei, mit den Stars der weltbekannten Augsburger Puppenkiste einen unterhaltenden Kurzspielfilm zu drehen. So mussten doch so einige Hürden überwunden werden:

Als erstes musste die Frage hinsichtlich der Fernsehrechte geklärt werden, denn viele weltbekannte Figuren stehen ja beim ZDF unter Vertrag. Die perfekte Figur aus der Puppenkiste musste gefunden werden – eine, die für ganz besonders viel Spaß steht, und die mit jeder

Menge Wortwitz die Film-Zuschauer zum Schmunzeln und Lachen bringt. Der absolute Wunschkandidat von Frau Adolf, war der Kasperl, der ja von den Stadionansagen des FC Augsburg her bekannt und beliebt ist, und der vor allem in seiner sympathischen bayerischen Art so spricht, wie ihm „der Schnabel gewachsen ist“.

Nun musste noch eine interessante Story her, die sich gut verfilmen lässt, und die sehr viel Raum für Gags und Wortwitz hat, inkl. dem dazugehörigem Drehbuch. Da ich seit vielen Jahren mit großer Leidenschaft außergewöhnliche Filme mit ungewöhnlichen Menschen an besonderen Locations produziere, und Frau Adolf ebenfalls für jeden Spaß zu haben war, und in kürzester Zeit sehr viele kreative Ideen mit entwickelte, war auch hier sehr schnell eine Story gefunden, bei der die Zuschauer aus dem Schmunzeln nicht mehr herauskommen, weil der Kasperl mit seinen „eindeutig zweideutigen“ Sprüchen alle anderen Darsteller des Movies kräftig auf den Arm nimmt.

Und so wurde plötzlich der Kindheitstraum von Puppenkistenfan Patricia Adolf, quasi über Nacht zur Wirklichkeit mit ihrem ganz eigenen Film mit Spaßmacher Kasperl von der Augsburger Puppenkiste.

QR-Code
zum Film.

